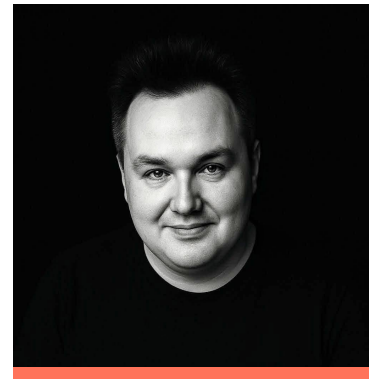


Václav Soukup

Seniorní Shoptet specialista Tvorba, UX a růst e-shopů

Stavím a rozvíjím e-shopy na Shoptetu a Shoptet Premium. Propojuji strukturu, obsah, zákaznickou cestu a data s obchodním cílem klienta. Návrhy umím převést do realizace a výsledky vyhodnocovat s marketingem.



jsem@vaclavsoukup.cz

+420 776 888 624

Moravský Krumlov

linkedin.com/in/vsoukup/

9

e-shopů ve správě
6 Shoptet + 3 Premium

4 roky

intenzivní praxe
se Shoptetem

6 týdnů

první verze
Kayak-shop.eu

DACH / CEE

zahraniční trhy
lokalizace a expanze

Co přinesu klientům Performind

01 Shoptet od návrhu po provoz

Tvorba, nastavení a rozvoj e-shopů. Struktura kategorií, produktová data, doplňky, úpravy šablon a vlastní HTML/CSS.

02 UX a nákupní cesta

Hledám bariéry v nákupním funnelu. Propojuji navigaci, obsah a UI; změny řadím podle dopadu na zákazníka a obchod.

03 Měření a marketing

GA4, GTM a Search Console. SEO, PPC, feedy a Mergado. Sleduji konverze, PNO i marži a s marketingem určuji další kroky.

04 Samostatnost a spolupráce

S klientem vyjasním cíl, priority a mantinely. S týmem řeším realizaci; náročnou situaci беру jako prostor pro zlepšení.

KAYAK-SHOP.EU A FIREMNÍ E-COMMERCE / 2024-DOSUD

Od nového e-shopu k růstu.

Návrh struktury, produktová data, lokalizace, marketing a analytika. Tržby celé firemní e-commerce po spuštění Kayak-shopu:

+105 %

2024 proti roku 2023

+48 %

2025 proti roku 2024

>11 %

zlepšení marže od 2024

Zdroj: interní data. Pro rok 2026 je plánován další růst tržeb firemní e-commerce o 38 %.

Od návrhu k realizaci.

E-commerce, technologie a zkušenost s reálným provozem.

AKTUÁLNÍ PROJEKTY

01 Integrace a redesign

Řeším propojení e-shopů se starým MRP, konfigurator přes Premium API a přeceňování. S autorem šablony ladím doplňky; testy redesignu Kayak-shopu plánuji na 11/2026.

02 Produkční web / 36 h

Elements Boats: web včetně překladů do 36 hodin. AI denně pomáhá s vývojem, daty i učením nových systémů. Premium, Mergado a Marketing Miner propojují s Claude přes MCP.

Vybrané zkušenosti

2020-dosud

E-commerce / Shoptet a Shoptet Premium

Tvorba a optimalizace e-shopů, UX/CRO, produktová data, měření a marketing. Připravuji migrace Loďáku a Vodáckého centra na Premium a napojení na firemní systémy.

2018-2020

Pizza Vespa, Pivní Záchranka a další projekty

Pizza Vespa: od receptur přes grafiku po marketing. Pivní Záchranka: e-shop a marketing od nuly. Vespalec Catering a online objednávky vánočních stromků.

2016-2018

Rock Heart Festival

Marketing, produkce a organizace. Nultý ročník přilákal díky marketingu přes 7 000 platících; během tří let se z akce stal výrazný rockový festival.

2012-2016

HORECA poradenství a rozvoj provozů

Rozvoj jednoho z tehdy největších rozvozu jídel v Českých Budějovicích. Příprava otevření restaurace Mosillana v Ivančicích (dnes RAF House).

2010-2012

Super Káva CZ / Chci Lavazzu CZ

Vybudování tří e-shopů, kamenné prodejny a showroomu Jura. Sortiment, cenotvorba, UX, SEO a B2B/B2C marketing. Projekt byl následně prodán.

2005-2009

Hotelový management / Babylon a NAVATYP

Babylon: obchodní ředitel a souběžně ředitel gastro provozů. NAVATYP, Špindlerův Mlýn: 360 lůžek, 82 lidí; řízení výstavby, vybavení a openingu luxusního 4* hotelu s wellness.

PLATFORMY, NÁSTROJE A ZPŮSOB PRÁCE

Hlavní specializace: Shoptet a Shoptet Premium. **Další platformy:** WooCommerce; Shopify - základy.

Technologie a data: HTML/CSS, API, MCP, Python, GA4, GTM, Search Console, Mergado, Marketing Miner.

AI denně: ChatGPT, Codex, Claude Code, Grok, Perplexity; doplňkově Gemini. Nové systémy si rychle osvojují.

VZDĚLÁNÍ

2006-2009 Metropolitní univerzita Praha

1998-2002 VŠE v Praze - Management podnikatelské sféry

1990-1994 SOU Větrní - strojní zaměření

MIMO PRÁCI

Cestování

Čtení

Rodina